Leine Deister Zeitung vom 18. März 2011 (Text: flo)

„Bauland besser vermarkten"

NORDSTEMMEN (flo) ▪ Ein stark diskutiertes Thema zwischen dem SPD-Bürgermeisterkandidaten Norbert Pallentin und dem Nordstemmer Ortsverband „Bündnis 90 / Die Grünen" war die Zukunft des C. Müller-Gebäudes und die Vermarktung des Baulandes im Gebiet „Mahlerter Straße Nord". „Das Bauland in den Nachbargemeinden ist günstiger. Wir müssen Marketing betreiben und einige Grundstücke für den Preis von 99 Euro pro Quadratmeter anbieten", sagte Pallentin. Denn dadurch, dass mit der Immobiliengesellschaft Hildesheim (IGH) ein Investor für C. Müller gefunden wurde, habe sich die Gemeinde selbst Konkurrenz geschaffen, da die IGH laut Pallentin „21 Grundstücke zum Bau von Privathäusern" schaffen will. Dennoch sei es positiv zu bewerten, dass ein Investor gefunden wurde. Das sah auch Grünen-Politikerin Eva Pletz so: „Ich denke, es gibt keine Alternative zur Immobiliengesellschaft Hildesheim."